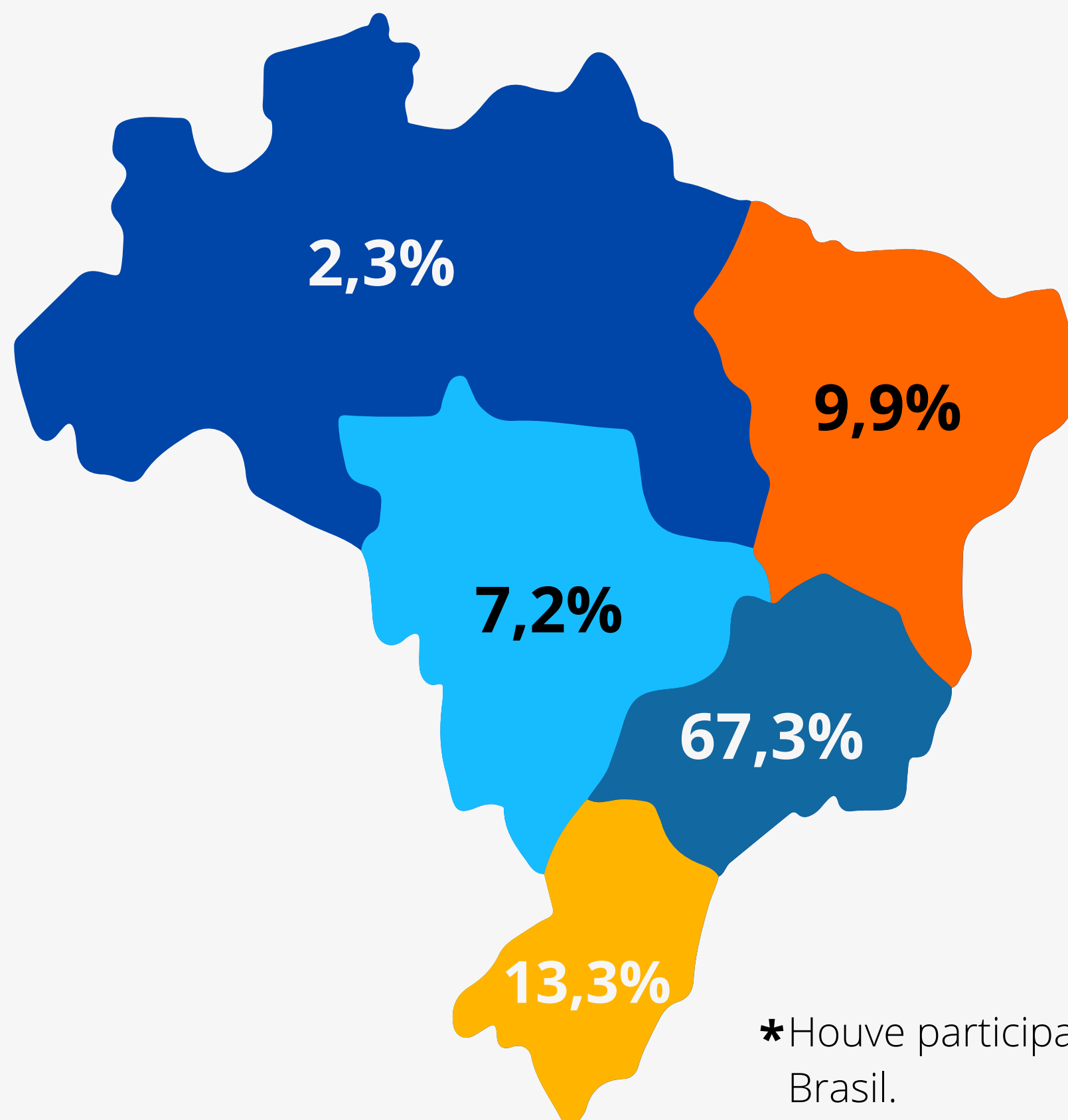


Neste relatório, você vai encontrar:

Objetivos e métodos.....	3
Perfil do respondente.....	5
Atuação em Podcasts.....	12
Conclusão dos dados.....	37
Sobre o Comunique-se.....	44
Sobre o DINO.....	45



Região dos respondentes



As 5 Unidades Federativas com maior participação foram:

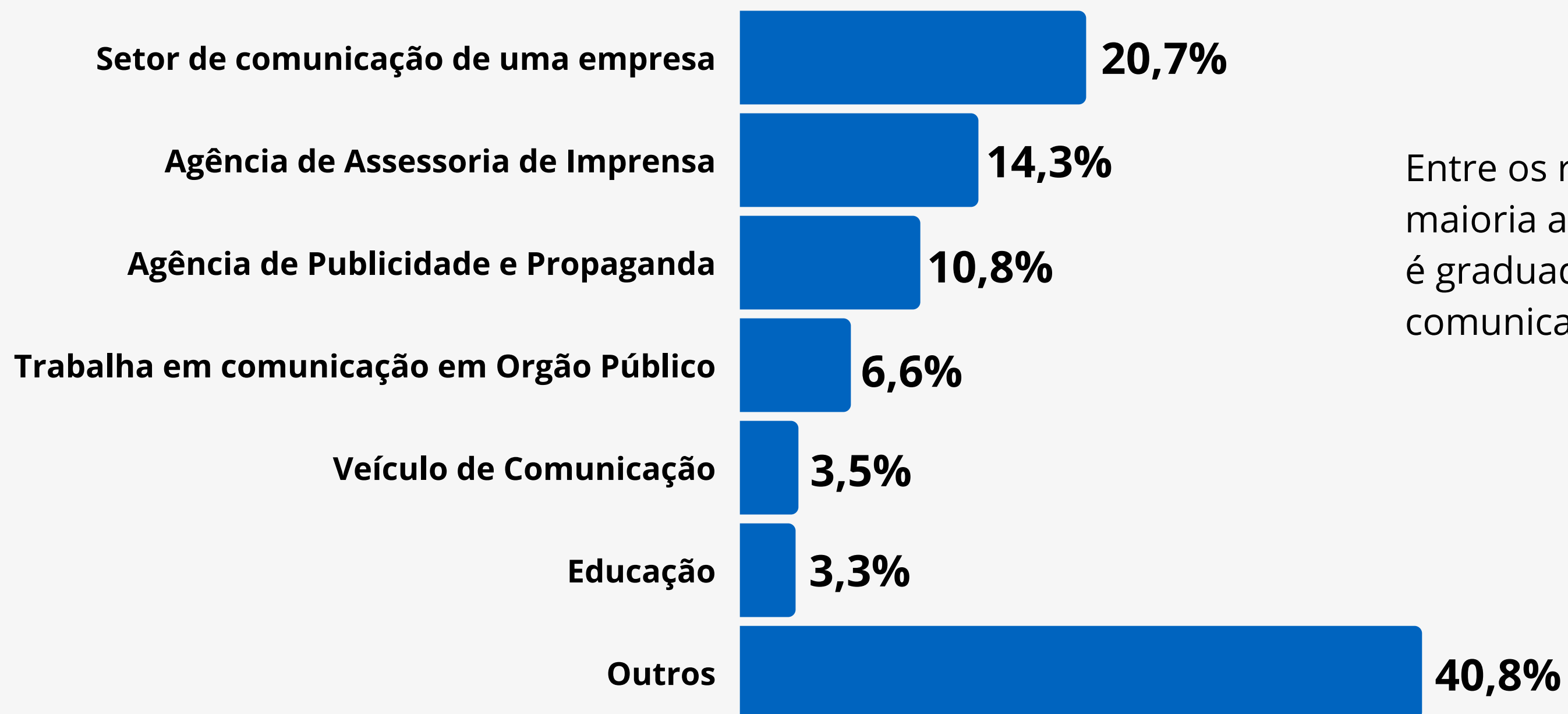
- SP - 45,5%
- RJ - 12,7%
- MG - 7,9%
- RS - 5,3%
- SC - 4,5%

*Houve participação de respondentes em 22 Unidades Federativas do Brasil.

Atuação



No campo de atuação na área de comunicação, a divisão entre os respondentes se deu da seguinte forma:



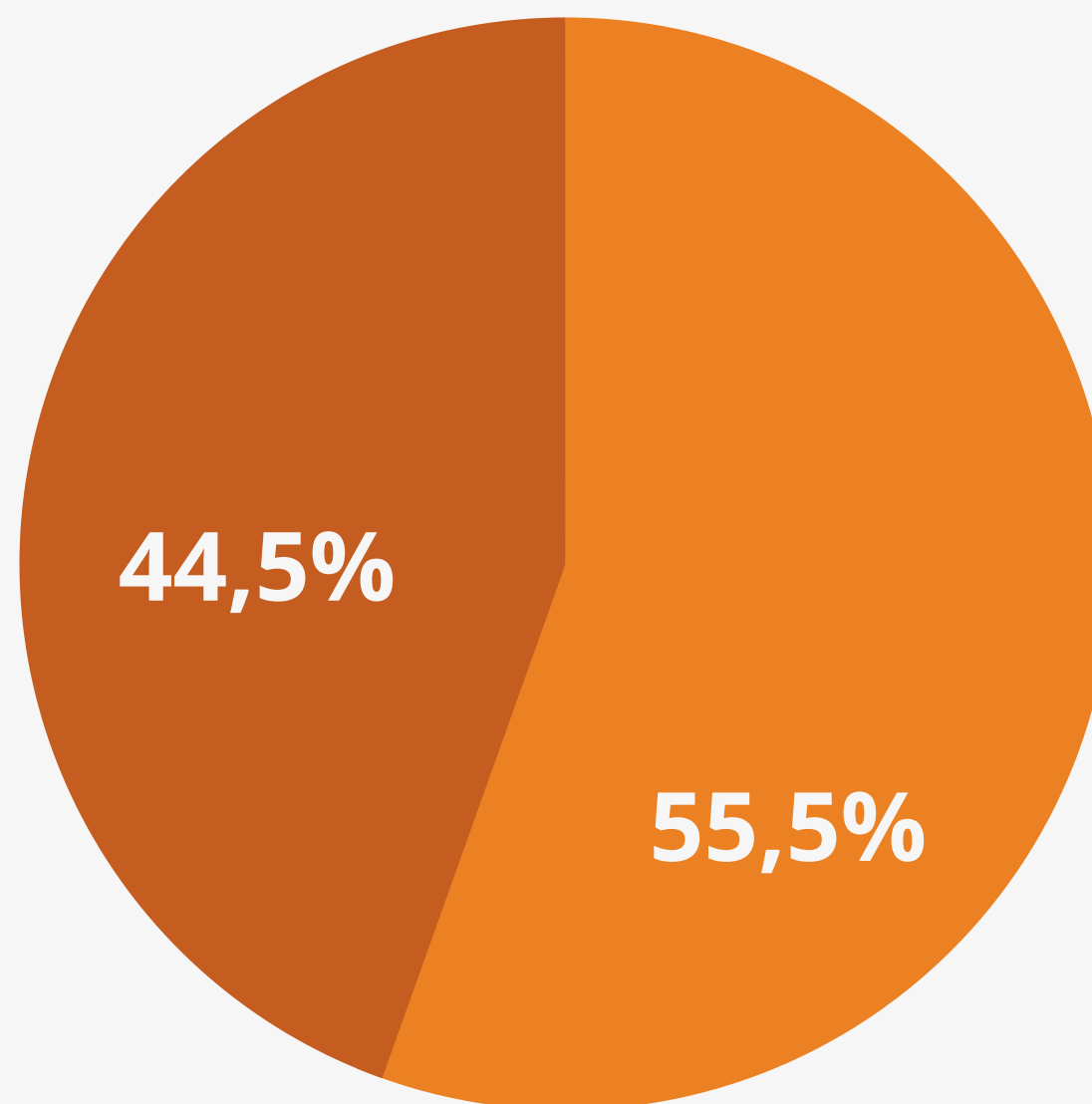
Entre os respondentes, a maioria absoluta (**69,2%**) é graduada na área de comunicação.

Trabalho com Podcasts



Sobre utilizar o podcast como ferramenta de trabalho, a divisão entre os respondentes se deu da seguinte forma:

Sim. Trabalho com Podcast



Não trabalho com podcasts

